

〔A〕

〔公开〕

宿迁市委台湾工作办公室

宿委台〔2022〕18号

签发人：崔岩

关于市政协六届一次会议第306号提案的答复

张青委员：

您提出的《关于建设“台商走电商”宿迁升级版的建议的提案》收悉，经认真研究，并会商市商务局，现将办理情况和办理结果答复如下：

一、基本情况

首先感谢您对我市对台工作的关心和支持。市台办收到提案后，高度重视，及时动员部署落实，确保提案办理工作有序开展。一是领导高度重视。成立提案办理工作领导小组，明确综合处牵头，各处室配合的工作格局。二是明确目标任务。将提案目标任务细化到承办处室，明确时间节点和办理要求。三是强化责任意识。把提案办理工作作为重要工作提上议事日程，通过深入调研、分析研究，全面抓好提案办理的质量。四是注重沟通反馈。主动

在强化与会办部门的沟通力度，与提案委员联系基础上，及时向市政府督查室和市政协提案委等部门汇报，确保政协提案如期完成。

二、办理结果

针对其中的建议，我们采纳了 3 条、落实了 3 条，具体情况如下：

1. 关于“进一步增强“台商走电商”品牌的创新引领作用，紧扣两岸高质量融合发展主题，以做大做强长三角台资先进制造业基地为目标，树立“台商走电商”新标杆，打造以经贸活动为载体，台青台品产业带为内核的“宿迁新模式”，形成“台商走新电商”的“标签效应”和“集聚效应”。以“台商走电商”为抓手和契机，加大与两岸企业家峰会、台湾主要工商团体、重点行业、关键企业的对接联系，持续推动我市重点产业链与台资优势产业深度融合发展。建议由市直相关部门、相关功能区结合自身产业发展和职能实际，突出高层次、机制化、品牌化组织开展相关系列对台经贸活动，提升对台经贸合作水平。”的建议。

2017 年，国台办将“台商走电商”作为为广大台商台企办的三件实事之一，旨在协助台商台企参与大陆电子商务，使台企产品能够更加便捷地进入广阔的内销市场。宿迁市充分发挥电商产业优势，借助京东集团、全国台企联资源优势，成为“台商走走电商”的发源地，经过六年不断创新探索、实践丰富，支持政策不断完备，平台体系不断丰富，拥有京东·台企名品馆、“台商走电商”创新发展交流会、台湾青年电子商务培训班等全国首

创的知名电商品牌，“台商走电商”工作路径越来越广、工作成果越来越多、品牌号召力越来越大，切实为广大台企打造出内销市场、转型升级的“直通快车”。

在连续5年举办“台商走电商”品牌经贸活动基础上，克服疫情不利影响，2022年5月10日采用“线上+线下”联动模式，举办2022“台商走电商”启动五周年暨两岸融合发展（宿迁）“云交流”活动。海协会会长张志军，两岸企业家峰会中小企业合作及青年创业推进小组陆方召集人张卫国、台方召集人李育家，江苏省台办主任练月琴，全国台企联会长李政宏等重要嘉宾以及市委、市政府主要领导出席并给予高度评价，现场签约项目22个，协议总投资133.85亿元人民币，是今年以来全国地级市层面举办的规模最大层次最高影响最广的涉台经贸交流活动，被央视四套海峡两岸、江苏公共频道，学习强国、中国台湾网、中新网、新华社等20余家两岸主流媒体广泛宣传报道。活动经验介绍被国台办《对台工作简报》采用刊发，被省台办《台湾工作动态》全省转发，并获省台办主要领导批示推广。积极配合商务等部门，组织相关客商参加第四届运河品牌电商大会，现场共签约项目36个，协议总投资738.85亿元。权威机构发布《中国电子商务发展指数（营商环境）报告》，宿迁排名全国设区市第18位，同比上升2位。

2. 关于“积极争取国台办、省台办持续关注与支持，将“台商走电商”与我市两岸青年就业创业基地有机融合，引进国内一流知名电商平台和运营团队，共同打造台青台品产业带，形成可

带动推广、引领示范的跨界跨域发展模式，助推大陆及岛内台商台企台青融入“双循环”发展新格局。”的建议。

打造基地发展优势，建成多个国家级平台实现差别化、重点化发展，其中，海峡两岸台湾青年就业创业基地以电商培训、直播、带货为主，国家电子商务示范基地-宿迁电子商务产业园以台企产品线上线下展示销售为主，苏宿园区“两岸中小企业合作园区”以电商开发创新、科技孵化、成果转化为主，累计提供各种创业就业培训 2000 多人次。强化台湾青年就业创业基地载体建设，海峡两岸青年就业创业基地打造提升，与江苏天硕科技有限公司签约打造海峡两岸青创基地“5G 台青台品产业带项目”，与宿迁市台青科技交流有限公司签订了“海峡两岸青创基地项王故里台湾风情街”运营合作协议，对基地进行升级改造，提升基地的承载力。

围绕建成“孵化台青创业、服务台企发展、开展对台研究、提供台情参考、加强台情教育”的综合性服务平台目标，连续举办七期台青电子商务培训班，紧跟互联网及电子商务发展最新趋势，加强与大陆及台湾高校、研究机构、知名电商平台、社会培训机构、两岸青年创业孵化机构开展合作，得到国台办和省台办的充分肯定，共有来自台湾、上海、浙江、福建等 20 个省（市）500 多名台青以及我市 300 多名直播青年参加，涌现出“七朵好菇”“邵当家”等两岸知名的台青电商网红。

3. 关于“打造台企台青电商创业政策洼地。建议进一步强化相关同等待遇贯彻落实机制，相关部门共同研究出台关于招引

台湾高端人才、鼓励台企台青来宿电商创业、推进宿迁两岸中小企业合作园区建设等方面的惠台政策措施，为产业互惠、资源共享、就业畅行提供有力支撑，促进宿台深度融合。”的建议。

为破解支持台胞台企参与电商政策措施缺乏等政策难题，由商务、工信、人社、财政等多部门在出台的《关于进一步深化宿台经济文化交流合作若干措施》《关于鼓励和支持台湾青年来宿迁就业创业的意见》《关于台湾青年来宿迁就业创业补助资金申报办法》等 10 多个政策及配套细则中加重电商创业就业培训支持分量，从优化创业环境、扶持载体建设、创业辅导服务、创业金融支持等九个方面“低门槛”提供专属支持政策，累计吸引 3000 多人次、200 多个项目落地。联合相关部门在已有台青支持政策基础上，起草制定《进一步鼓励和支持台湾青年来宿迁就业创业的意见》（征求意见稿）。积极创造条件扩大宿台青年交流交往、支持台青高质量参与市“四化同步”集成改革示范区建设，一些做法在全省具有开创性，得到省台办领导肯定。

为更好更多地吸引台胞来宿迁、来大陆开展电商投资创业就业，创新推出一系列智慧化、精准化、集成化服务。创新构建起“得来宿”综合服务系统。围绕台企台胞来宿投资创业生活难点痛点，会同 37 家部门单位对涉台服务资源数据进行系统性整合集成，形成涵盖投资、就业、服务等 5 大版块 21 项内容的大系统，实现服务事项“应上尽上、全程在线、一键即成”。累计为 3 万多人提供各类咨询办理服务，解决各类问题 3000 多件次。联合宿迁学院以及两岸 100 多位优秀专家学者，建立省级对台研

究平台“宿台融合发展研究中心”，先后举办电商发展为主题等多场专题交流研讨会，推动宿台电商合作签约项目 20 多个，多篇电商发展研究报告受国台办、省台办肯定。

下一步将我办采取以下几项措施，切实提升我市“台商走电商”工作的影响力和水平。

一是争取国台办、省台办持续关注与支持，将“台商走电商”与我市两岸青年创业就业基地有机融合，加大电商人才“内培外引”力度，助推大陆及岛内台商台企台青融入“双循环”发展新格局。二是研究出台关于招引台湾高端人才，鼓励台企台青来宿电商创业，推进宿迁两岸中小企业合作园建设等方面的惠台政策措施。三是开展多渠道、宽领域、全覆盖的宣传推广，全面提高宿迁电商产业在两岸的知名度和影响力。四是建议推动国家电子商务示范基地——宿迁电商产业园积极争创海峡两岸开展跨境电子商务合作基地，解决台湾商品进入大陆市场推广难、物流成本高、时效慢等难题。



联系人：贺恒石

联系电话：84368538，13812302684

抄 送：市政协提案法制委 市政府办公室

〔A〕

〔公开〕

宿迁市委台湾工作办公室

宿委台〔2022〕17号

签发人：崔岩

关于市政协六届一次会议第 263 号提案的答复

台侨联界别：

您提出的《关于建议搭建台胞在宿生活“心家园”提案》收悉，经认真研究，现将办理情况和办理结果答复如下：

一、基本情况

首先感谢您对我市对台工作的关心和支持。市台办收到提案后，高度重视，及时动员部署落实，确保提案办理工作有序开展。一是领导高度重视。成立提案办理工作领导小组，明确综合处牵头，各处室配合的工作格局。二是明确目标任务。将提案目标任务细化到承办处室，明确时间节点和办理要求。三是强化责任意识。把提案办理工作作为重要工作提上议事日程，通过深入调研、分析研究，全面抓好提案办理的质量。四是注重沟通反馈。主动在强化与会办部门的沟通力度，与提案委员联系基础上，及时向

市政府督查室和市政协提案委等部门汇报，确保政协提案如期完成。

二、办理结果

针对其中的建议，我们采纳了 4 条、落实了 4 条，具体情况如下：

1.关于“进一步强化政策支持。一方面，积极加大向上争取力度，聚焦服务“四化”同步改革示范区建设，从对台经贸、交流宣传、涉台服务方面争取升级台办全方位政策支持。另一方面，提请市委、市政府健全完善对台经贸、涉台服务等工作机制，形成联动有力、协调有序的工作格局。”的建议。

积极争取省台办于 2022 年 1 月出台了《关于支持宿迁“四化”同步集成改革推进对台工作高质量发展的意见》（苏委台函【2022】2 号），从加强工作指导服务、推进长三角台资新高地建设、深化对台交流合作、优化涉台营商环境、加强干部队伍建设等五个方面，推动对台工作提质增效，助力宿迁“四化”同步集成改革。

坚持党对对台工作的全面领导。5 月 7 日，以市委市政府名义召开全市对台工作会议，全面总结 2021 年全市对台工作并研究部署 2022 年工作任务，推动上级决策部署、政策措施在宿迁落地见效，出台《2022 年全市对台工作要点》《2022 年全市对台工作要点任务分工方案》，明确时间节点、量化工作指标、细化工作任务。理顺对台工作机制。理顺台湾同胞投资保障协调委员会、台湾青年工作联席会议等领导小组工作机制，明确职责分

工、落实重点任务。发挥全市对台工作领导小组办公室统筹协调对台工作全局的职能作用，调动全市对台工作部门积极性和主动性，构建全市对台工作系统一盘棋格局。

2.关于“进一步提升涉台服务水平。广泛收集新形势背景下，台企台胞面临的新问题、新需求，推动实施一批“小切口”服务项目，依托台企协商议事室、云端送岗、台商讲坛等平台，推出集成政策，着力解决台企台胞在金融、用工、医保等方面困难和问题。”的建议。

认真按照“三真三实”作风提优各项工作部署，立足对台工作实际，围绕推动宿台融合发展、优化涉台服务两方面，排定2个“小切口”项目，着力解决宿台交流交往过程中，方式方法受限，成效不够明显，以及在服务在宿台企和台商过程中，与部门联动不紧密，最后一公里有待畅通等问题。创新方式方法、细化工作举措、拓宽工作思路，全力推动“小切口”项目整治取得实效。

聚焦台胞台企“急难愁盼”，开展“安商稳商”行动，纾困解难，促进台企稳健发展。1月13日，结合全市“乐业宿迁·云端送岗”春风行动，组织10余家台企首次采用“直播带岗”的模式开展线上专场招聘，达成用工意向1000余人。常态化开展“走台企、访台商、解难题”活动，宣传国家、省、市级惠企纾困最新法规宣传。发挥对台工作领导小组办公室作用，加强工作协同，推进惠台政策措施落实落地。组织台商台胞台青调研座谈10余次，了解居住证使用、教育、医疗等方面遇到的问题并积极协调解决。

线上开展第 12 期“台商大讲堂”活动，发改委、工信局为在宿 80 余名台商台胞开展企业优惠政策宣传辅导，实现节日慰问、走访调研、政策宣导“三个全覆盖”。今年以来，受理涉及防疫、税收、环保等多个领域涉台投诉和求助 30 余起，办结案 98%，位居全省前列，得到了在宿台商台胞的一致好评。

3.关于“进一步深化涉台宣传。充分发挥两岸主流媒体和新媒体作用，突出台企台胞在宿迁投资、扎根、筑梦的心路历程和典型事迹以及宿迁特色文化、生态、经济社会发展等，以两岸受众喜闻乐见的形势开展对台系列宣传，提升我市对台影响力和竞争力。”的建议。

在“宿台同框、两地连‘县’”2021 年对台主题宣传活动被省政府新闻办评为“2021 年全省对外宣传工作创新奖提名奖”的基础上，全市对台宣传工作以“讲好宿迁故事、见证宿迁精彩”为主线，创新开展“宿台同框 聆听心声”2022 年宿迁对台宣传系列活动，被国台办确定为 2022 年重点对台宣传项目，江苏省仅 4 家。被市委宣传部列为 2022 年度全市对外宣传工作重点项目。目前，活动推出人物专访 11 篇，视频 2 期，被中新社、新华网以及江苏与台湾微信公众号转载。同时，依托在宿台青通过社交媒体或利用返回岛内机会，展示在宿台青的工作生活面貌、宣传宿迁良好的人文生态环境、优越的发展营商环境，让更多的岛内同胞了解宿迁感知宿迁。

发挥宿台融合发展研究中心智库作用，举办成果汇报暨校企合作交流会和 2022 两岸（宿迁）新电商融合发展研讨会，两岸

100多名专家学者围绕新电商等课题开展研讨。组织参与省市课题申报工作，省台办立项课题5个、市社科联立项课题3个，宿台融合发展研究中心品牌知名度和影响力显著提升。相关理论文章获领导肯定，《我市台企发展成效显著但还面临几点问题》获市委、市政府主要领导批示，“台商走电商”工作相关调研文章被国台办《对台工作简报》采用刊发，被省台办《台湾工作动态》全省转发，并获省台办主要领导批示推广。

4.关于“进一步深化涉台交流。聚焦促进宿台民众心灵契合目标，突出两岸基层民众和青年群体交流，围绕运河文化带、妈祖文化、项羽文化等挖掘寻找宿台连接，开展两岸文创设计大赛、“河海联运、妈祖相伴”临河经济发展论坛、台湾青年研习营等活动，提升针对性、实效性。”的建议。

贯彻《江苏省对台经济文化交流合作促进条例》，推动宿台各领域、各层次交流合作。围绕服务台商子女学校在校师生，组织30余名学生与家长举办“陪读妈妈社区”系列活动，搭建陪读妈妈交流互动微信群，组织“聚宿迁 陪妈妈过节”活动，开展亲子瑜伽与茶艺交流。5月28日，组织开展“端午·家味”联谊活动，提升在宿台胞认同感和归属感。承办由省台办和省台联主办的“爱越海峡 情融江苏”2022两岸婚姻家庭交流联谊活动启动仪式，来自全省各地的40余位两岸婚姻家庭参加，省台办、省台联及相关市领导出席活动。推荐台胞参与荣誉评比，台胞林福松家庭首次参加并成功入选2022年度宿迁市最美家庭，成为我市首个获得该项荣誉的台胞家庭。

在苏北首创以两岸视频连线方式组织与台湾新北市十分里开展“云相聚·心相连”社区文化交流和“千年妈祖 两岸情缘”云交流活动，分享社区治理和发展的经验成果，做好重要人士联络争取工作，增进“两岸一家亲”认知。举办2022“情融宿迁 共创美好”两岸青年文创设计大赛研习营，来自两岸的20名青年大学生参加活动，通过文创大赛搭建两岸青年交流交往的平台，让两岸同胞特别是台湾青年群体深入了解宿迁优秀传统文化魅力。同时，依托在宿台青通过社交媒体或利用返回岛内机会，展示在宿台青的工作生活面貌、宣传宿迁良好的人文生态环境、优越的发展营商环境，让更多的岛内同胞了解宿迁感知宿迁。

下一步，我办将围绕搭建台胞在宿“心家园”，持续开展好“宿台同框 聆听心声”2022年宿迁对台宣传、两岸文创设计大赛等系列活动，全面推进入岛宣传。积极争取国台办、省台办支持，开展直播嘉年华、台湾青年电子商务培训班，举办海峡两岸集成电路产业（宿迁）对接会，不断深化宿台各领域交流，促进宿台融合发展提质增效，让更多的在宿台胞投资宿迁、创业宿迁、扎根宿迁。



联系人：贺恒石

联系电话：84368538，13812302684

抄送：市政协提案法制委 市政府办公室